

# KLIMAAVTRYKK OG FORBRUKERVARER

*Vedtatt på Grønne Studenters Landsmøte 28 - 29. januar 2018.*

For å nå målene i Parisavtalen er det nødvendig å begrense klimagassutslippene til samfunnet så mye som mulig. Et viktig bidrag til dette er å tilrettelegge for et mer klimavennlig forbruk.

Forbruk medvirker til global oppvarming gjennom at produksjon og transport fører til utslipp av klimagasser. Begrenset bruk av klimaskadelige forbrukervarer vil derfor kunne være et viktig bidrag i seg selv i kampen mot global oppvarming.

Dersom det blir enkelt for forbrukere å prioritere miljøvennligheten til produkter kan dette også ha stor indirekte påvirkning på den globale oppvarmingen. Bedrifter tilpasser sitt tilbud til etterspørselen. Det er derfor logisk at bedrifter vil tilstrebe å tilby mer klimavennlige varer dersom kunder etterspør dette. En økt konkurranse om å produsere klimavennlige varer kan være et veldig viktig virkemiddel for å begrense klimagassutslipp.

En forutsetning for et mer klimavennlig forbruk er at forbrukere enkelt kan vurdere og sammenligne klimaavtrykket til varene de kjøper. For å sikre dette må forbrukere ha tilgang til lettforståelig, sammenlignbar informasjon om varenes klimaavtrykk når de kjøper varer.

For å oppnå dette ønsker Grønne Studenter å utrede et krav om at forbrukervarer skal merkes med antall CO<sub>2</sub> ekvivalenter av alle klimagasser som har blitt sluppet ut i forbindelse med produksjon og transport av varen.

## **Grønne Studenter vil:**

Innføre et krav om at klimaavtrykket til forbrukervarer oppgis på etiketten.